



1. Η διαφημιστική καμπάνια του οίκου «Louis Vuitton» για τη συλλογή «Resort 2011» απονέμει την κομψότητα και την πολυτέλεια περασμένων δεκαετιών.



# Fashion rewind

Η νοσταλγία για το παρελθόν κατακλύζει όλο και περισσότερο πασαρέλες, καταστήματα ρούχων και επίπλων, ακόμη και ξενοδοχεία...

**Η** φιλοσοφία του vintage έχει να κάνει με χρησιμοποιημένα ρούχα και αντικείμενα από παλαιότερες δεκαετίες. Η φιλοσοφία του vintage inspired, όμως έχει να κάνει με την έμπνευση από παλαιότερες δεκαετίες. Οι οίκοι «Louis Vuitton» και «Prada» πρώτοι απέδειξαν πως η πιο fashionable τάση του χειμώνα είναι η επιστροφή στο παρελθόν, ενώ την ίδια στιγμή γνωστές εταιρείες μόδας και design, όπως είναι η «Orla Kiely» έχουν ταυτίσει την εικόνα τους με την ατμόσφαιρα

και τις τάσεις περασμένων δεκαετιών. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι πολλές celebrities αγαπούν vintage κομμάτια γνωστών οίκων. Η Kate Moss είναι η ιέρεια του vintage με εμφανείς επιρροές από τη βρετανική πρωτεύουσα, ενώ η Chloe Sevigny, η Sarah Jessica Parker και η Dita Von Teese έχουν αποδείξει πως λατρεύουν και ξέρουν να αναδεικνύουν τα vintage ρούχα.

Η τάση για vintage δεν είναι κάτι καινούργιο. Το Λονδίνο θεωρείται πρωτοπόρος πόλη στα vintage ρούχα και αξεσουάρ. Το δημοφιλές βρετανικό «Topshop» έχει

1. Σύνολο από τη συλλογή της Orla Kiely για το φθινόπωρο /χειμώνα 2010. 2. Κοκάλινα γυαλιά από το «House of Vintages». 3. Μπλ «Flame Leaf» από το κατάστημα «Anthropologie» στο Λονδίνο. 4. Ραδιοφωνάκι «Pure Radio» της Orla Kiely. (Κομμάτια από τη συλλογή της Orla Kiely θα βρείτε στα καταστήματα «fenafresh»). 5. Χρήσιμος οδηγός «The Little Guide to Vintage Shopping» από το amazon.com. 6. Το ξενοδοχείο «Vintage Hotel» στις Βρυξέλες. 7. Η όψη του ξενοδοχείου «Boca Chica» στο Ακαπούλκο.



8. Κοινόχρηστος χώρος του ξενοδοχείου «Μυκόπος Θεοχενία», το οποίο φέρει την υπογραφή του interior designer Άγγελου Αγγελόπουλου. 9. Σχέδιο του Wayne Pate. 10. Η απόλυτα διαχρονική «Panton Chair» του Verner Panton για τη «Vittra» σχεδιάστηκε το 1959 - 60.



εδώ και χρόνια τμήμα με vintage ρούχα με μεγάλη ποικιλία. Το καλύτερο νέο είναι πως με ένα κλικ και με μια πραγματικά μικρή επιβάρυνση τα ρούχα του «Topshop» μπορούν να βρεθούν στην πόρτα σας. Το επίσης βρετανικό κατάστημα «Anthropologie» βρίσκεται στην καρδιά του Λονδίνου, αλλά και στην καρδιά όσων αγαπούν τα vintage inspired ρούχα και αντικείμενα. Εάν, πάλι, εσείς επιμένετε σε αυθεντικά vintage ρούχα, τότε φροντίστε να προμηθευτείτε, μέσω διαδικτύου, το «The little guide to Vintage shopping», έναν πολύ χρήσιμο οδηγό που θα σας μυήσει στα μυστικά των ρετρό ρούχων και αξεσουάρ.

Αν πάλι η αγάπη σας για την αισθητική vintage δεν περιορίζεται στα ρούχα και αξεσουάρ, το ξενοδοχείο «Boca Chica» στο Ακαπούλκο θα σας μεταφέρει στην αιχλή περασμένων εποχών, όπως άλλωστε και το «δικό μας» «Μυκόπος Θεοχενία», το φημισμένο πλέον ξενοδοχείο στην κοσμική Μύκονο, που μεταμορφώθηκε διά χειρός Άγγελου Αγγελόπουλου σε μία υπέροχη, σύγχρονη εκδοχή των ξενοδοχείων που βλέπουμε στις ασπρόμαυρες ελληνικές ταινίες του '60. Στην Ευρώπη και συγκεκριμένα στις Βρυξέλες βρίσκεται και το «Vintage Hotel», ένα ξενοδοχείο που συνδυάζει στοιχεία από τα 50s έως τα 70s και αποτελεί μια μοναδική εμπειρία διαμονής. Φυσικά, μπορείτε να υποδεχτείτε το vintage και στο σπίτι. Πετρό inspired σχέδια προσφέρουν γνωστές εταιρείες όπως η «Kitchen Aid» (θα τα βρείτε στα καταστήματα «Παρουσίαση») με τις ρετρό ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, ενώ πολλές είναι οι εταιρείες («Flos», «Vittra») που συνεχίζουν να παράγουν και να μοσχοπουλούν διαχρονικά σχέδια φωτιστικών, πολυθρόνων, σκαμπό κ.ά.

Εμπνευστείτε, λοιπόν, από το παλιό και αυτοσχεδιάστε! Άλλωστε το χαρακτηριστικό της αγάπης για το vintage είναι η αγάπη για το διαφορετικό.



close up.